

# DEL 1 Strategi

## 1. Bakgrunn

Masterplan for reisemålet Sognefjord er det overordna styringsdokumentet for alt reisemålsutviklingsarbeidet i Sogn med tre deler: del 1 *Strategi*, del 2 *Strategiske innsatsområde* og del 3 *Tiltaksplanar*. Realisering av planen er avhengig av oppfølging frå kommunane, næringa, verneområda, verdsarvparken og Visit Sognefjord. Planen er utarbeidd av Visit Sognefjord på oppdrag frå Sogn regionråd. Planarbeidet er gjennomført med fasane *forstudie*, *strategiutvikling* og *“frå ord til handling”* i perioden 2017-2021, med finansiering frå Innovasjon Norge, Sogn Regionråd og Visit Sognefjord. Masterplanen og kvalifisering for merke som berekraftig reisemål vart gjort samtidig. Planprosessen og meir informasjon om grunnlaget for masterplanen er nærare omtala i vedlegget til planen.

## 2. Intensjon

Intensjonen er å forvalte og styrke reisemålet Sognefjorden til det beste for lokalsamfunnet, miljøet og dei besøkande ved å utvikle eit berekraftig reisemål som skapar livsgrunnlag for framtidige generasjonar i Sogn etter Innovasjon Norge og NHO reiseliv sin tilpassing av UNWTO sine prinsipp for berekraftig reiseliv:

*«Berekraftig reiseliv tek vare på natur- og kulturverdiane våre, styrkar dei sosiale verdiane og får fram stoltheita i lokalsamfunna våre, utviklar nye arbeidsplassar og sikrar ei verdiskaping som gjer reiselivsnæringa økonomisk levedyktig».*

For å oppnå dette skal Sogn utvikle opplevingar, tenestetilbod og infrastruktur som gjer at Sognefjord framstår som eit attraktivt reisemål i verdsklasse og ein god stad å bu. Gjennom reiselivssatsinga skal både næringa og lokalsamfunna bli meir berekraftig ved å bidra til auka verdiskaping, sterkare miljøfokus og betre samfunnsutvikling knytt til reiselivet i heile Sogn heile året

## 3. Visjon

Reisemålet Sogn skal utviklast etter denne visjonen:

***Heile Sogn. Heilt ekte. Heile året.***

## 4. Misjon

- ***Heile Sogn:*** Skape verdier i alle delar av Sogn, og syne fram den store breidda av aktivitetar, tilbod og stader. Dyrke fram ulikskapen innanfor det me har felles, og eige regien på korleis utviklinga skal vere.
- ***Heilt ekte:*** Dele og forvalte naturverdiane, kulturhistoria og møtet med menneska slik det er, slik det har vore og slik det skal vere i framtida. Ta vare på og syne fram ressursane og livet i Sogn.
- ***Heile året:*** Sikre stabile arbeidsplassar i lokalsamfunna, lønsame bedrifter som kan investere i framtidig utvikling, oppretthalde viktig lokal- og regional infrastruktur, og gje kvalitetsopplevingar til dei besøkande uansett årstid.

## 5. Verdiar

- *Inkluderande - stolt - mangfaldig*

## 6. Posisjon

Sogn skal framstå som eit av dei fremste reisemåla i verda og “indrefiletten” av det norske fjordlandskapet med utgangspunkt i nokre av dei vakraste natur- og kulturlandskapa i verda, tettleiken av levande fjordbygder og mangfaldet av aktivitetar, UNESCO verdsarven, nasjonalparkane, den lengste fjorden, den største breen, dei høgste fjella og dei fremste attraksjonane som mellom anna stavkyrkjene, Flåmsbana og dei nasjonale turistvegane.

- ***Ta i bruk heile Sogn***
  - o Vere best tilrettelagt for besøk i lokal natur og kultur
  - o Ha solid rotfeste i lokalsamfunna
- ***Vere heilt ekte***
  - o Bli best på formidling
  - o Ha høgst kvalitet på opplevingane
  - o Vere fremst på miljø- og klimaløysingar
- ***Vere open heile året***
  - o Ha opne opplevingar, tenestetilbod og infrastruktur i alle sesongar

## 7. Overordna mål

Reisemålsutviklinga i Sogn skal skape reiselyst og lokal verdiskaping gjennom utvikling av kvalitativt gode reiselivsprodukt, opplevingar og tilstrekkeleg infrastruktur, og regionen skal ha flest moglege besøkande innanfor definerte tålegrenser heile året som blir lenge, betaler godt, opplev og smaker mykje, forureinar lite og har minst moglege negativ verknad for natur, kultur og lokalsamfunna.

1. Reiselivet skal vere ei av dei *fem viktigaste næringane* i alle fjordbygdene i Sogn målt i sysselsetting og omsetnad (verdiskaping)
2. Det skal vere *definerte tålegrenser for besøk* i heile Sogn, og Sogn skal vere fremst i verda på besøksforvaltning og trafikkstyring
3. Reisemålet Sogn skal ha dei *beste klima- og miljøløysingane* i verda
4. Reisemålet Sogn er den *fremste digitale destinasjonen* i verda
5. *Kvalitetsprogram* for opplevingar, overnatting, transport, smak og naturformidling er utvikla med tilgjengelege kvalitetsprodukt knytt til natur, kultur og smak i alle bygdene i Sogn
6. Den svakaste månaden *skal vere minst 50%* av den sterkaste månaden målt i tal besøkande og omsetnad
7. Sysselsettinga og verdiskapinga<sup>1</sup> i reiselivet aukar med *minst 5% i året* i perioden

---

<sup>1</sup> NHO sin definisjon av verdiskaping: Lønnskostnadar + overskot

## 8. Prioriterte strategiar

Kommunane, næringa, verneområda, verdsarvparken og Visit Sognefjord skal samarbeide om følgjande strategiske innsatsområde for å nå dei overordna måla:

### 1) Utvikle fellesressursane

1. Natur
2. Kultur
3. Infrastruktur

### 2) Utvikle næringa

1. Aktivitetar, attraksjonar og overnatting
2. Lokal mat og drikke

### 3) Utvikle verktøya og rammene

1. Miljø
2. Teknologi og digitalisering
3. Kompetanse
4. Samarbeid og organisering
5. Profilering, marknadsføring og sal

Dei strategiske innsatsområda er nærare omtala i del 2 *Strategiske Innsatsområde* som igjen legg grunnlaget for del 3 *Tiltaksplanar* i “frå ord til handling” fasen.

## 9. Vidare organisering

Styringsgruppa for masterplanen<sup>2</sup> skal vidareførast inn i “frå ord til handling” fasen, og det skal nyttast ressurs- og arbeidsgrupper etter behov i det konkrete tiltaks- og oppfølgingsarbeidet som følgjer av del 3 *Tiltaksplanar*.

---

<sup>2</sup> Styringsgruppa for masterplanen er samansett av styret for Visit Sognefjord utvida med verdsarvparken, Innovasjon Norge og leiaren for Sogn regionråd.